

In 2050 heeft kwart van bevolking gehoorverlies

Blijf erbij horen- Aftrap campagne World Hearing Day

Houten- 3 maart 2026- De Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) waarschuwt dat zonder extra inspanningen, in 2050 25% van de wereldbevolking minder goed hoort. De WHO vraagt met internationale World Hearing Day op 3 maart expliciete aandacht voor preventie en bewustwording. Ook het ministerie van VWS heeft het voorkomen van gehoorschade opgenomen in haar preventiestrategie. Ons gehoor heeft een veel grotere impact op kwaliteit van leven, dan gedacht. De hoogste tijd om ook in Nederland het bewustzijn rond de impact van gehoorverlies te vergroten. Dat doen de samenwerkende initiatiefnemers uit de hoorbranche¹ in 2026 met een persoonlijke beeldcampagne, die de impact van gehoorverlies op het dagelijks leven concreet maakt.

In Nederland lijden nu al 1,5 miljoen mensen aan matige tot ernstige slechthorendheid (gehoorverlies van 35 dB of meer), een aantal dat naar verwachting zal toenemen tot 1,7 miljoen Nederlanders in 2030.² Dit komt door de vergrijzing, maar ook doordat mensen op het werk of in hun vrije tijd gehoorschade oplopen. Bovendien is er een groep van ruim 1 miljoen Nederlanders die beginnend gehoorverlies (25 à 35 dB) ervaart. Ook het aantal mensen met tinnitus of oorsuizen groeit³. Volgens de voorspellingen van de WHO zullen in 2050 4 miljoen Nederlanders gehoorverlies hebben. Al deze mensen ervaren hiervan de gevolgen in hun dagelijks leven.

Een goed gehoor of slecht gehoor, een wereld van verschil

Een goed gehoor is fantastisch: het stelt ons in staat te communiceren en informatie met ons brein te verwerken, het geeft belangrijke signalen en waarschuwt bij naderend gevaar. Het geeft de mogelijkheid met elkaar gesprekken te voeren of gewoon te genieten van muziek. Mensen die in hun omgeving geen ervaring hebben met gehoorverlies, onderschatten de impact ervan. De realiteit is dat mensen met gehoorverlies steeds een stukje moeten inleveren. De impact op hun leven is gigantisch.

Als het gehoor minder goed functioneert, leidt dat tot grotere herseninspanning, vermoeidheid en concentratieproblemen. Als gevolg van gehoorverlies wordt niet alleen het luisteren beperkt; Het geeft vooral ongemak en problemen in de communicatie met anderen. Dit kan leiden tot frustraties en beperkingen in het functioneren in privérelaties thuis, op het werk waarin communicatie essentieel is, in het verkeer, bij het sporten, muziek maken, vrijwilligerswerk en andere activiteiten. Voor mensen individueel een groot probleem om mee te kunnen doen. Ook maatschappelijk en economisch is de impact enorm. Op de lange termijn kan slechthorendheid zelfs leiden tot werkloosheid, eenzaamheid, cognitieve achteruitgang en sociale uitsluiting. Goed horen is dan ook een essentieel aspect van menselijke communicatie en de sleutel om actief mee te kunnen doen in de maatschappij en het arbeidsproces.

Campagne "Blijf erbij horen" maakt gehoorverlies zichtbaar

Met "Blijf erbij horen" lanceert de hoorbranche een beeldcampagne op World Hearing Day. In deze persoonlijke portretten zien we verschillende mensen met gehoorverlies: mannen en vrouwen, jong en oud. Alleen één op de vier portretten is leeg. Geen foto en geen gezicht. Dit symboliseert de toekomst: als we niets doen, leeft volgens de WHO rond 2050 1 op de 4 mensen op de wereld met gehoorverlies. Met beelden en persoonlijke verhalen wordt duidelijk wat het gehoorverlies betekent in het dagelijks leven. Initiatiefnemers roepen op tot:

1. Ervoor zorgen dat je elkaar goed kunt verstaan:

→ Met steeds meer mensen met een verminderd gehoor, is het van belang dat mensen zich meer bewust worden van de kwaliteit van hun gehoor en dat van hun gesprekspartners. Met wat meer aandacht voor elkaar, het verminderen van achtergrondlawaai, een verbeterde akoestiek, kan het ook voor je minder goed horende medemens een prettige afspraak, een goede vergadering, gezellige lunch of verjaardag worden;

2. Voorkomen is beter dan genezen: *té lang en té hard is niet goed.*

→ Met alle lawaaibronnen om ons heen (zeker niet alleen op werk, maar ook in de privé- en recreatieve sfeer) is het van belang dat mensen zich realiseren dat té lang, té veel lawaai niet goed is voor de oren. De effecten sluipen er langzaam in, totdat je merkt dat je wel erg vaak moet vragen of de televisie harder mag. Dus voorkomen is beter dan genezen: hoor veilig en laat je gehoor geregeld checken, bijv. als onderdeel van vitaliteitstesten, en maak vooral ook tijdig gebruik van adequate zorg en middelen! Zodat je erbij blijft horen.

Meer informatie over de campagne is te vinden op www.stichtinghoormij.nl/blijferebijhoren

¹ ***Blijf erbij horen, is een initiatief van:*** Stichting Hoormij, patiëntenorganisatie voor mensen met gehoor- en evenwichtsproblemen, KNO-vereniging, NVKF, NVAB, DKA, CVZA, FENAC, GAIN, HoorVeilig, ZN, Oorfonds, VeiligheidNL en mede mogelijk gemaakt door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

² SiRM, *De maatschappelijke impact van leeftijdgerelateerde slechthorendheid in Nederland*, Utrecht; 2019.

³ <https://www.nivel.nl/nl/publicatie/impact-tinnitus-dutch-general-practices-retrospective-study-using-routine-healthcare>